




# PRESSE DISTRIBUTION - Gestaltung des Adress-Etiketts (1/2)

## 1. Gestaltung der Anschrift



- Absenderangabe in kleinerer Schrift (8pt) linksbündig in einer Zeile oberhalb der Anschrift
- Bezeichnung der Sendungsart und der Zeitungskennzahl (ZKZ....)
- Vermerk „Entgelt bezahlt“ und Vermerk „Deutsche Post AG“  
oder alternativ die Leistungsmarke 
- **Kein Trennstrich** zwischen Absender und Empfänger
- **Keine Leerzeile** im Anschriftenblock
- **Bund- und Steuerungszeichen in Klarschrift sind oberhalb der Anschrift anzubringen**
  - Werden Bundsteuerungszeichen in Form eines Codes oder als Grafik abgebildet, dürfen diese auch rechts unterhalb der Aufschrift positioniert werden
- Maschinenlesbare Schrift z.B. Arial, Frutiger, Helvetica (Versalhöhe 2,3 mm bis 4,7 mm) 10pt bis 12 pt
- 3 mm Ruhezone um die Adresse sind eingehalten



### PREMIUMADDRESS Etikett

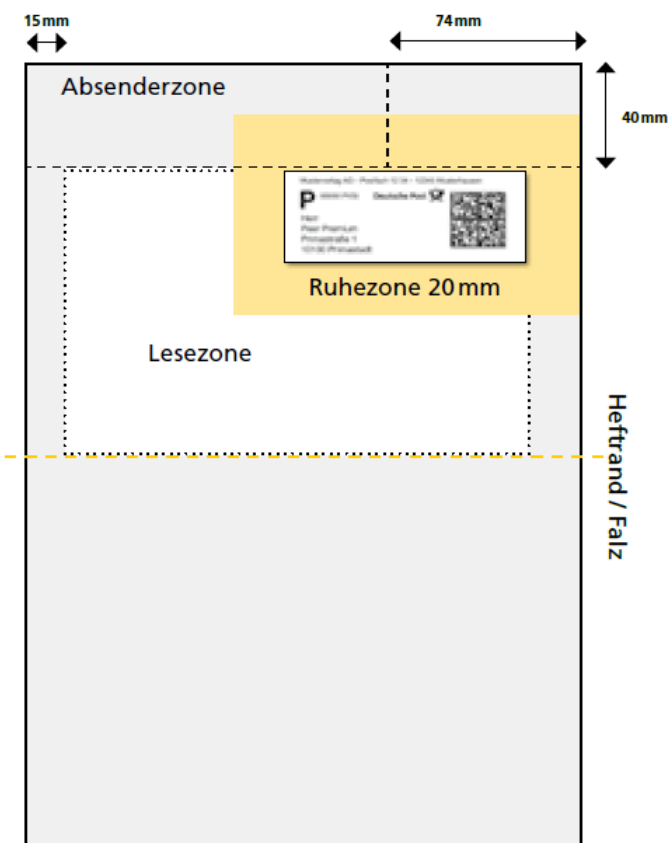
- Bei Premiumadress ist linksbündig in einem Block das Kennzeichen „P“ und der Datamatrixcode (52x52) anzubringen (Achtung! Für Premiumadress bei Presse wird eine Zertifizierung benötigt)



# PRESSE DISTRIBUTION - Gestaltung des Adress-Etiketts (2/2)

## 2. Anbringung des Etiketts

Etiketten müssen **fest aufgeklebt** und **durchgängig mit dem Heft verbunden** sein.



Es gelten die aktuellen Broschüren:

- Presse Distribution Handling,
- Automationsfähige Briefsendungen,
- Presse Distribution inkl. AGB Presse Distribution
- Leitfaden maschinelle Sortierung von Presse

in der gültigen Fassung

### Vorsprung durch digitales Wissen!

Dieses Infoblatt wurde im Rahmen des PERFORMANCE PRO Partnerprogramms exklusiv für Systempartner der Deutschen Post erstellt.

PERFORMANCE PRO

